

ANEXO II-C: CUESTIONARIO. ESPACIOS MUSICALES

I- Datos de Localización y Antigüedad:

Denominación

Dirección

Teléfono Fijo / Fax / Móvil

E-mail

Persona física o jurídica titular (propiedad)

Responsable (contacto)

Distrito Municipal donde se ubica

Años de Funcionamiento del Espacio

II- Características técnicas y recursos personales del espacio

1.- Superficie total

2.- Aforo máximo siguiendo normativa de seguridad.

3.- Espacios y dependencias con superficie.

4.- Altura media del espacio donde se realizan las actividades escénicas y donde se ubica el público.

5.- Describa los equipos y la infraestructura que dispone la Sala (aislamientos acústicos, ventilación, sonido, iluminación, seguridad,...)

--

6.- Plantilla: Fija, temporal, contratos de servicios externos.

Fija:

Temporal:

Contratación servicios externos:

III- Actividad (rellene 3 años)

1.- Número total de conciertos por temporadas en los años y Asistencia de público

-2016

-2015

-2014

2.- Número de semanas con actividades por temporada en los años

-2016

-2015

-2014

3.- Media de número de días a la semana con actividades por temporada

-2016

-2015

-2014

4.- Personal fijo de la Sala:

-2016

-2015

-2014

5.- Personal temporal de la Sala:

-2016

-2015

-2014

6.- Años de Funcionamiento: _____

7.- Otras Actividades socioculturales realizadas en la Sala (conferencias, congresos, eventos, etc.)

-2016

-2015

-2014

8.- Régimen de Tenencia de la Sala

- Propiedad:
- Número de años de alquiler:
- Otras tenencias:

VI - Medios con los que difunde sus actividades:

1. ¿Cuáles son los medios publicitarios que utiliza por temporada y por espectáculo? Indica número y aporte ejemplares.

2. ¿Utiliza otros Medios de Comunicación: Ventas Personalizadas, Relaciones Públicas, Promociones, Patrocinio conjunto, etc.? Descríbalos.

3. ¿Realiza campañas de creación o formación de públicos? Describa en caso afirmativo lo que realiza y cuantas veces al año.

V - Observaciones / Comentarios