

## **ANEXO II-B: CUESTIONARIO DE ESPACIOS DE EXHIBICIÓN DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES**

### **I- Datos de Localización y Antigüedad:**

Denominación

Dirección

Teléfono Fijo / Fax / Móvil

E-mail

Persona física o jurídica titular (propiedad)

Responsable (contacto)

Distrito Municipal donde se ubica

Años de Funcionamiento del Espacio

### **II- Características técnicas y recursos personales del espacio**

**1.- Superficie total**

**2.- Superficie del espacio de exhibición**

**3.- Espacios y dependencias con superficie.**

**4.- Altura media del espacio donde se realizan las actividades**

5.- Describa los equipos y la infraestructura de que dispone el espacio (aislamientos acústicos, ventilación, iluminación, sonido, seguridad,...)

--

6.- Plantilla: Fija, temporal, contratos de servicios externos.

Fija:

Temporal:

Contratación servicios externos:

--

### III- Actividad (rellene 3 años)

1.- Número total de exposiciones al año y asistencia de publico

-2016
-2015
-2014

2.- Número de días abiertos al año

-2016
-2015
-2014

3.- Media de número de horas de apertura semanal al año

-2016
-2015
-2014

4.- Personal fijo

-2016
-2015
-2014

5.- Personal Temporal con contrato al año

-2016
-2015
-2014

6.- Años de Funcionamiento: \_\_\_\_\_

**7.- Número De visitantes al año de las exposiciones**

-2016
-2015
-2014

**8.- Actividades promocionales en las que ha participado (Ferias, subastas, catálogos, etc)**

-2016
-2015
-2014

**5.- Medios con los que difunde sus actividades:**

- 1.- ¿Cuáles son los medios publicitarios que utiliza por temporada y por espectáculo?  
Indica número y aporte ejemplares.
- 2.- ¿Utiliza otros Medios de Comunicación: Ventas Personalizadas, Relaciones Públicas, Promociones, Patrocinio conjunto, etc.? Descríbalos.
- 3.- ¿Realiza Visitas guiadas o campañas de creación o formación de públicos? Describa en caso afirmativo y cuantas veces al año.

**6.- Observaciones o comentarios:**